

#xabia365

Xabia365

Página comunitaria sobre Xàbia Turisme

10 razones por las que organizar un funtrip como #xabia365

Entre los días 20 al 24 de junio de 2014, el municipio de Jávea/Xàbia organiza el funtrip #xabia365 para la promoción como destino turístico

Se potencia la presencia 2.0 del destino. Durante la preparación, el evento y posteriormente el destino aumenta notoriamente su presencia en Redes.

Millones de impactos en Social Media. A lo largo del desarrollo del proyecto se consiguen millones de impactos en la Medios Sociales.



Aumenta la visibilidad nacional e internacional del destino. Puede ser un punto de inflexión para Xàbia como destino turístico.

Se aumenta la presencia en Medios tradicionales. La repercusión del funtrip hace que se aumente significativamente la presencia en estos medios.

Se crea un mapa de recursos turísticos. el proceso del funtrip permite conocer los recursos disponibles.

Creación de contenido. Antes, durante y después del evento se crean fotografías, vídeos, posts en blogs, publicaciones en redes, que aumentan espectacularmente el contenido sobre el destino y son reutilizables.

Hacen lo que la mayoría de destinos no hace. Xàbia se diferencia con respecto a destinos que no realizan este tipo de eventos.

Refuerzo de la presencia online de empresas e instituciones. Con motivo del funtrip se aumenta la presencia de los que colaboran.

Mejora del posicionamiento del destino. El posicionamiento en Internet del Xàbia mejorará notablemente.

Mínimo coste. El coste del evento es muy inferior a cualquier otra actuación de similar repercusión.